



西九文化區管理局
管理團隊

—
2013

由左至右：
歐文偉博士、林綺華博士、陳家輝先生、茹國泓先生、
連綺智先生、黃寶兒女士、李立偉博士、鄭麗珊女士、駱基道先生

群策群力 目標一致。

過去一年對管理局而言是卓越又令人振奮的一年。我們跨越了多個重要的里程碑，標誌着西九項目已真正由規劃階段逐步邁向實踐階段。

西九發展圖則於本年度內獲行政長官會同行政會議核准，其後我們為將來的文化藝術場地舉辦了設計比賽。管理局於2012年12月公布首個地標式場地戲曲中心的得獎設計，勝出者是生於香港的建築師譚秉榮及呂元祥。另外，多家世界頂尖建築設計公司獲選入圍另一個地標式場地M+的設計比賽，預計結果會於2013年公布。

正當西九的硬件迅速發展之際，其軟件的配置亦進行得

如火如荼。2012年6月，M+獲其中一位世界知名的中國當代藝術收藏家烏利·希克博士捐贈1,463件中國當代藝術品，加上47件向希克博士購入的藏品，它們將成為未來視覺文化博物館的核心藏品。館藏數目於年內遞增至2,000多件，當中主要是本地藝術家的作品。為了教育和培育西九的觀眾，管理局舉辦了數個相當成功兼廣受歡迎的節目，當中包括《M+進行：油麻地》展覽、《自由野》及載譽重來的《西九大戲棚》，讓市民先睹此未來藝術樞紐將呈獻的精彩節目。此外，管理局亦主辦及與其他機構協辦了多個人才培訓計劃，就表演藝術及視覺文化範疇舉辦了一系列的研討會、工作坊及圓桌會議。

觀眾參與統計數字：

- 於2013年農曆新年期間舉行的《西九大戲棚》，吸引逾10萬人入場——人數差不多是去年的10倍，另有逾50個機構參與傳統大戲棚市集。
- 為期兩日的《自由野》在西九龍海濱長廊舉行，吸引逾20,000人入場欣賞。
- 與香港中樂團攜手呈獻《澎湃鼓樂迎新春》，參與人數高達6,000人。
- 管理局透過文化項目鼓勵公眾參與：《M+進行：油麻地》吸引了10,000人參觀，其中四成更是首次參觀展覽的人士。
- 管理局吸引年輕觀眾，在入場參觀《西九大戲棚》的訪客中，50歲以下人士由去年的38%上升至今年的67%。
- 管理局網站於年內的瀏覽人次接近25萬，而瀏覽頁面次數更超過150萬。
- 「藝游西九」Facebook專頁自2012年年初成立以來，已吸引6,000名用戶支持（截至2013年3月）。
- 訂閱定期出版的電子通訊讀者人數由4,000人躍升至超過37,000人。

表演藝術

分享我們的願景

2012/13是既繁忙又豐盛的一年。西九文化區首個表演場地的設計工作正式展開，對我們來說，這是重要的發展里程碑。我們除了籌備表演藝術場地的啟用，亦繼續推動人才培訓計劃，以培育未來人才。我們與逾200個藝術家、藝術團體或策展人合作，並接觸逾15萬名觀眾，大部分新節目皆屬免費，以確保人人均可參與。舉辦這些節目對場地規劃工作尤其關鍵，讓我們聯繫文化區未來的用家——觀眾——並作為溝通平台，讓我們向社群帶出不同意念，共同構建文化區。服務觀眾和藝術家，以及拓造能展現香港藝術和孕育其最大可能的環境，正是我們建造文化區的核心原因。

建立觀眾群

繼2012年《西九大戲棚》首度演出深受歡迎，我們今年再接再厲，以期製作更出色和獨特的節目。我們把活動延長至三星期，橫跨2013年的農曆新年，並探索一般不會在戲棚看到的藝術形式：當代音樂和中國舞蹈。所有節目均於設有800個座位的特製戲棚呈獻，全部座無虛席。

由名伶演出的粵劇表演仍是焦點所在，其他節目還包括香港青苗粵劇團及演藝青年粵劇團的青年粵劇演出、香港舞蹈團的中國舞蹈表演、SIU2的當代音樂演出，以及無伴奏純人聲合唱表演。

戲棚也換上新裝，化身成一個別具節日氣氛的大戲棚市集，廣受歡迎。約有50個團體參與市集，展示由傳統手工藝品至應節小食等不同商品。我們亦在此特別搭建的當代大戲棚，首次展示戲曲中心的獲選設計模型，公眾反應良好。

《西九大戲棚》共吸引超過10萬人入場欣賞，人數較去年多近10倍。透過籌辦《西九大戲棚》，我們逐步實現戲曲中心的願景。展望未來，我們將繼續為《西九大戲棚》引進新元素，使其發展更趨多樣化和多元化。

除了延續《西九大戲棚》的佳績，我們亦舉辦了第二項盛事——2012年12月的《自由野》。適逢管理局接管西九龍海濱長廊，我們於週末期間舉辦了精彩的表演活動，探索西九文化區戶外空間的意義。逾20,000人齊集西九龍海濱長廊，歡度陽光普照的週末，並欣賞一系列免費的

現場音樂、舞蹈、戶外演出、藝術裝置，當中一些節目由多名跨界別藝術家合作策展或公眾自行籌辦，由戶外電影欣賞以至市區耕作，內容包羅萬象。

2013年2月，我們與香港中樂團合辦這年度的第三個戶外活動，亦是西九文化區首個戶外中樂音樂會。現場設有一個直徑3.5米的大鼓，配合鼓樂表演，並設有以春節為主題的趣味遊戲攤位及傳統工藝興趣坊，以迎接新春。

培育人才

因應社會對藝術及行政人才的需求日益殷切，我們於年內籌辦並支持各項人才培訓及創意學習計劃，以培育更多優秀的藝術行政人員，管理日後的文化設施及策劃優秀節目。

在2011年，我們首次與香港大學及英國Clore領袖培訓計劃合作，以支持亞洲文化領袖培訓計劃，即《文化領航學程》。四名學員更於2012年獲頒發獎學金。

另外，我們與香港藝術行政人員協會合辦了第三屆《文化領袖論壇》，大會主題是「變陣：文化創意機構應變策略」。國際及本地文化界領袖在這為期三日的論壇上聚首一堂，分享對成功創意機構在不同範疇的真知灼見，包括文化創意機構的策略及藝術規劃、品牌建立與創意推廣、培育不同層面的支持者、走入社區及拓展觀眾群。為提升藝術行政人員籌劃優質共融藝術活動的技能，我們亦與香港英國文化協會及香港藝術行政人員協會合辦了多個工作坊。

表演藝術部如何在2012/13年度聯繫社群？



與社群共建設施

我們在邀請持份者參與擬備發展圖則的過程中，注意到業界認為香港欠缺中型場地有礙不同表演藝術形式的專業發展。為迎合此主要需求，發展圖則及分段發展模式的設計，均着意為文化區提供多種類型的場地。我們期望有關策略不僅能增加藝術節目的數目，也可促使藝術形式多樣化，為業界帶來協同效應，增添整個文化區的活力。

最重要的是，發展圖則具有彈性，容許文化區及其使用者可迎接未來的改變而進行有機發展。文化區各個場地的藝術定位不但會切合現況，也會顧及不斷演化的表演藝術體驗。

隨着發展圖則獲得核准，表演藝術團隊已着手為日後的場地制訂「軟件」發展策略，就場地開幕前舉辦的活動進行研究，探討場地的發展方向。成功的場地不僅是完備的建築物，亦需要遠大的視野，指導其節目編排及藝術使命。有關領導方針應包含清晰明確的願景、目標及價值觀，透徹了解各界需要及尊重其所服務的藝術對象。這個過程需要透過持續活躍於藝術環境中，以及與藝術家及觀眾建立密切關係，從不斷研究中深切體會。

因此，我們在文化區開幕前舉辦的節目具有雙重功能：首先是藉此建立觀眾群及培育人才，而更重要的是作為理解發展場地所需「軟件」的工具。透過籌辦節目，我們對文化區場地的藝術、技術及營運模式的基本構思進行實驗，並從中啓發靈感。同時，我們重視藝術工作者、觀眾及合作夥伴提出的意見，這些意見對場地及其系統設計將有莫大裨益，亦有助我們構思往後的開幕前節目。現階段的節目涵義仍屬雛形，有待持續發展。

我們的目標是早於場地開幕前建設其體制，當中包括藝術社區、觀眾、場地政策、場地領導層，以至最終的場地願景。這不單可確保各個場地啟用時能「準備就緒」，亦能確保場地屆時能紮根並融入社區。

因應上述策略，表演藝術部的工作與一年前明顯有變，焦點由探討發展圖則的宏觀願景，轉移至開發文化區首個場地——戲曲中心。

戲曲中心將是文化區首批開幕的核心文化藝術場地之一。它將會是戲曲界互動的平台，一方面發展、製作最優秀的粵劇及其他中國戲曲表演，吸引新的觀眾群，另一方面推行教育、協作及舉辦國際文化節目。我們已透過國際

設計比賽選出戲曲中心的建築師，並展開詳細設計工作，以期於2016年竣工。

為配合硬件的發展，我們現時正著手制訂戲曲中心的藝術願景、管治模式及營運政策。這年內，我們積極接觸藝術業界人士及團體，並為他們舉辦多場業界工作坊。

表演藝術團隊亦出訪深圳、北京、上海、台灣等地區，參觀與戲曲相關的藝術中心，汲取發展及營運場地方面的知識，並在地區內建立重要網絡。同時，我們邀請這些地區的業界翹楚來港，為我們及本地藝術工作者主持工作坊和出席分享活動，以維繫及加強彼此的合作關係。

展望未來，我們希望舉辦一系列的論壇，討論戲曲的區域發展事宜，以助我們規劃戲曲中心的藝術策略。與此同時，我們將透過上述節目和活動有系統地發展營運策略、商業策略、以及顧客體驗與服務。

我們期望今年和往後所累積的經驗，對設計文化區內各項設施帶來寶貴助益。我們已繼續與藝術界及其他相關界別的持份者保持緊密溝通，闡述項目的最新發展，以及蒐集他們對未來場地的要求和期望。



自由野 15/12 – 16/12/2012







(丁)



○

(戊)



(丁) 本地獨立搖滾樂隊觸執毛令現場升溫。
(戊) 為期兩天的《自由野》共吸引近20,000人入場。
(己) Heliosphere 運用音效、燈光和場景製造飛行錯覺，在晚上則變成一個大型藍色燈籠。

(己)



西九大戲棚

30/1– 16/2/2013

(甲)



(乙)



(甲) 世界首創擴增實境 (Augmented Reality, 簡稱 AR) 花牌：觀眾只需手持平板電腦或智能手機，對準花牌上的AR碼一掃，屏幕即時呈現未來戲曲中心的立體設計圖。

(乙) 入場觀眾可帶「戲曲中心迷你戲棚模型」回家作為紀念品。

(丙) 粵劇名伶吳仝峰和尹飛燕在《樓台會》的精彩演出。







- (丁) 在傳統的大戲棚內，以無伴奏純人聲合唱破格演繹多首粵曲、賀年歌及經典電視劇主題曲。
- (戊) 香港舞蹈團演出《腳尖上的中國——視覺品嚐的風味》。
- (己) STU2 以中西樂器互鳴發聲，配合大戲棚的環境演出，更能帶出從傳統到現代，文化藝術不斷演變傳承的意思。

(丁)



(己)

(庚)



(庚) 戲棚外設置攤檔售賣傳統的小食和手工藝品，以及各種本地設計師及設計學生的創意作品。
(辛) 演員在後台準備演出。
(壬) 戲棚設有800個座位，十五晚的表演均全座滿座。

(辛)



(壬)

營運回顧





M+

2012/13是M+，即未來西九文化區的視覺文化博物館，切實將願景、夢想轉化為現實的一年。M+項目有四個非常清晰且自然地相互緊扣的核心範疇：建立能夠發展及落實詳細意念的團隊、建立館藏(館藏乃所有博物館的核心)、建設一座大樓，以及開始建立和開拓觀眾群。

建立團隊

M+團隊人數於年內增加超過一倍，截至2013年春季員工人數達至20人。員工增長大致反映了項目的整體發展，特別是策展人員方面。我們新聘了八名策展人員，包括一名專注中國當代藝術的高級策展人，以及數名專注亞洲藝術與設計及建築的策展人。我們亦配合快速增加的館藏需要而聘請了一名高級藏品管理主任及一名助理藏品管理主任。另外，團隊還加入了一名行政主管。在建立團隊上，我們特別注重利用世界級專業知識，為此以本土文化及社區為本的宏大機構設立制度及標準。截至2013年春季，團隊成員有一半來自香港，15%來自亞洲其他地區，而35%來自世界其他地區如歐洲、美國及澳洲等。

M+團隊成員並不只限於長期聘用的員工。不少展覽助理、技術助理及導賞員亦參與M+多項公眾活動，為落實M+的使命提供支援，同時透過與經驗豐富的M+團隊共事而從中學習。在2013年年初，M+推出導賞員義工計劃，吸引超過900份申請，其中50名導賞員已獲取錄於日後M+展覽期間服務。這是一項長期計劃，旨在於2017年博物館落成之前，培育一群經驗豐富、有承擔和充滿熱誠的導賞員。

建立藏品

隨着管理局董事局於2012年6月通過收藏藏品政策，並成立臨時購藏委員會，我們已開始建立世界級的視覺文化館藏，並取得確切成果。於這一年，瑞士收藏家烏利·希克博士捐贈1,463件中國當代藝術品予M+，而管理局董事局亦決定一次過購入另外47件藏品，使M+擁有1979至2011年期間最優秀及完整的中國當代藝術藏品。這次藏品捐贈獲國際傳媒廣泛報道，被譽為香港及M+的重要里程碑。其後，策展團隊及臨時購藏委員會共同努力，加強其他範疇的收藏，尤其是香港的藝術作品。有關工作迅即得到香港藝術界的大力支持，並獲藝術工作者

及收藏家慷慨捐贈藏品。臨時購藏委員會於2012年年中成立後共舉行六次會議。截至2013年3月底，委員會已審批867件藝術品(不包括M+希克藏品)，其中約700件為香港藝術家及設計師的作品。全部藏品的資料已於年內以簡概形式上載至管理局網站，以期在引入更全面的數碼藏品管理系統前，能增進大家研究和認識藏品的機會。

建設大樓

建立藏品固然需要非常專業的支援，籌辦博物館大樓建築設計比賽的專業要求也不相伯仲。有關成果將取決於願景的質素，以及建築簡介的清晰程度，讓參賽者明白博物館的規劃內容及運作。因此，我們在草擬此重要文件時格外謹慎，並與項目推展部緊密合作，務求吸引全球最頂尖的博物館建築師參加此項比賽，並建立能夠甄選最理想概念設計和團隊的程序。設計比賽在意向書階段吸引了多家全球頂尖建築設計公司參加，並由我們的國際評審團選出六支精英團隊：Herzog & de Meuron + TFP Farrells、Kazuyo Sejima + Ryue Nishizawa/SAANA、Renzo Piano Building Workshop、坂茂建築設計 + 周德年建築設計、SNOHETTA、Toyo Ito & Associates, Architects + Benoy Limited，其中四支團隊曾榮獲普利茲克建築獎。

作為甄選最佳團隊及設計程序的一部分，我們與設計團隊分別於2012年12月17至18日及2013年1月28至31日舉行兩次工作坊，讓管理局管理層有機會體驗及理解六支入圍設計團隊的日常工作方式。最後一次評審團會議擬定於2013年5月舉行。

M+的藏品以香港為中心，並延展至中國、亞洲其他地區以至世界各地，涵蓋20及21世紀的視覺文化，當中包括視覺藝術、設計、建築和影像等範疇。這批藏品將會成為博物館的「支柱」，並且不斷與博物館的短期展覽交流和對話，M+亦會通過各項教育和公眾活動重新詮釋、評估及重寫這批藏品的意義。藏品除了為當代視覺文化提供歷史參照外，亦闡明跨越時空的視覺文化意念在全球的發展趨勢，務求讓觀眾體會當今視覺文化的多中心、跨越文化及國界的狀況。

M+的購藏目標是從全球視覺藝術、

設計、建築和影像的發展潮流中，建立合乎香港特質的世界級視覺及文化創作收藏，讓參觀者能體驗香港現今和過去的文化藝術，並置身國際視藝文化大氣候。因此，具代表性的香港當代藝術家及設計師的重要作品會成為M+的核心館藏，他們是香港以至地區的創意先驅。

建立藏品是日積月累的過程。M+希望結集個別能體現卓越藝術性、知性及富美感的作品，藉以展開對話及引發更多嶄新的多元敘述方法。大部分M+藏品可在管理局的網站瀏覽，我們誠邀你細心欣賞M+藏品精選。

建立觀眾群

最後，M+的重要工作還包括建立觀眾群及增加持份者的參與。這方面的工作透過多項活動實踐，其中以輔設多元教育節目、資料豐富的展覽圖錄及刊物的展覽最能廣泛接觸大眾。M+舉辦了兩個重點活動，第一個是《M+進行：油麻地》。M+邀請了七位香港藝術家為展覽創作新作品，並於2012年5至6月期間在油麻地多個地點展出一個月，此展覽不但吸引了社區的關注，也得到本地及海外非常正面的回應。第二項活動是《宋冬：三十六 曆》，由M+與亞洲藝術文獻庫合辦，展出知名中國藝術家宋冬的同名作品。展覽於2013年1至2月在ArtisTree舉行。同時，我們亦籌備《M+進行：充氣！》展覽，展出七位來自亞洲及全球不同地區的傑出藝術家製作的充氣雕塑作品，以及威尼斯雙年展中舉辦香港藝術家李傑的個人展覽。

展覽及教育活動只是公眾節目及持份者參與活動的其中一環。年內，M+舉辦的其他重要活動包括一年兩次的公眾論壇系列：《M+公眾論壇——當下與未來》，論壇分別於2012年4月11日及11月20日舉行，我們於會上向數以百計的觀眾介紹M+的計劃、意念及活動，並讓參加者有充裕時間發問。《M+思考》是另一個論壇系列，以探討需要深入研究的問題。《M+思考》一般包括為期一至兩日的工作坊，讓香港及海外專家深入討論主題，然後再進行公眾論壇。年內，我們舉行了三次《M+思考》論壇，吸引近千人參與。三次論壇分別為：《M+思考「亞洲設計：歷史、收藏與策展」》(2012年12月2至3日)；《M+思考「當代水墨的歷史與個別實踐」》(2012年12月13至15日)；以及《M+思考「此時此刻：中國博物館熱潮之語境」》(2013年3月18日)。此外，M+行政總監及其他團隊成員舉行了數十場有關M+及其願景與計劃的講座及演講，並與個別藝術家、設計師、收藏家及其他持份者會面。年內，我們出版的主要刊物包括獲獎的172頁《M+進行：油麻地》展覽圖錄，以及三本較小型的《M+思考》刊物。

M+願景的其中一個重要元素是博物館不單純是一座博物館大樓。回顧過去一年，M+實際上已開始以博物館的身份存在，不但建立館藏，亦與其觀眾會面。要實現M+的願景，成為發展成熟的博物館，前路仍然漫長，但毫無疑問其存在已正逐漸影響香港的藝術生態，甚至擴展至國際層面，引發更多必需的討論及迴響。前瞻未來數年，我們可以總結的是一些非常重要的基礎均已於上年度建立。

M+ 進行：油麻地 15/5—10/6/2012





(乙)



(丙)



(戊)



(己)



(丁)

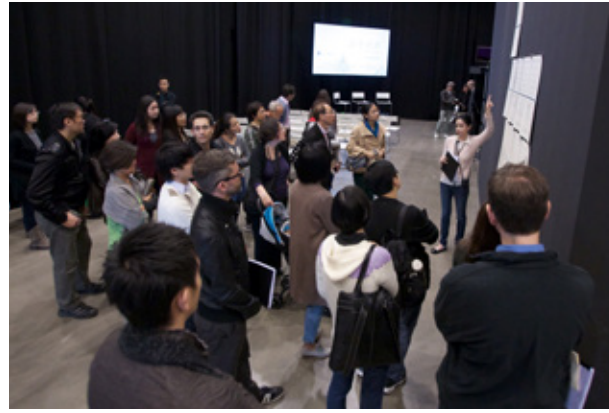
- (乙) 白雙全：《L》
(丙) 關尚智 + 黃慧妍：《捍衛核心價值是最核心的核心價值》
(丁) Erkkä Niissinen：《SILOPOLIS》
(戊) 梁美萍：《好掛住旁邊》
(己) 余力為：《FANTOMAS》
(下一頁)
曾建華：《THE FOURTH SEAL - HE IS TO NO PURPOSE AND HE WANTS TO DIE FOR THE SECOND TIME》



宋冬:三十六 曆
22/1-8/2/2013

營運回顧

(甲)



(乙)



營運回顧

(丙)



多元文化場地
目標一致。



項目推展

西九發展圖則的法定規劃程序已於本年度完成。經過為期兩個月的公眾查閱階段，城市規劃委員會（「城規會」）對公眾就發展圖則草圖提交的申述及意見作出考慮後，於2012年9月28日決定不接納任何申述，亦不會對圖則作出任何修訂。城規會隨後把發展圖則呈交行政長官會同行政會議，並於2013年1月8日獲得核准。根據《城市規劃條例》，發展圖則現已成為西九的核准圖則。

戲曲中心是區內首批開放給公眾使用的核心文化藝術場地之一，其建築設計比賽於2012年12月結束，管理局共收到超過50份來自世界各地的意向書。經評審團推薦，選出五支來自香港、加拿大、荷蘭、英國及美國建築業界的設計團隊。入圍團隊包括：

- 譚秉榮 + 呂元祥建築設計有限公司
- Foster + Partners with O Studio Architects
- Mecanoo architecten / Leigh & Orange
- 薩夫迪建築師事務所
- 王歐陽(香港)有限公司
(Diamond and Schmitt協作)

入圍團隊提交的設計方案經一支由七人組成的國際評審團評核，並由一個技術委員會提供評審支援。管理局於2012年12月宣布勝出設計/設計團隊為合資組成的譚秉榮建築事務所及呂元祥建築師事務所有限公司。

戲曲中心佔地約13,800平方米，位處文化區東面(即廣東道及柯士甸道西交界)的黃金地段，是遊人到訪西九文化區的必經之地。戲曲中心將提供寬敞的公眾休憩空間，更備有佔地2,000平方米的藝術教育設施、設計卓越並提供1,100個座位的戲曲劇場，以及為中國傳統表演而設、可容納280名觀眾的傳統茶館。

管理局另於2012年9月17日邀請業界提交意向書，正式展開另一地標場館M+的設計比賽。由八人組成的國際評審團選出六支入圍團隊：

- Herzog & de Meuron + TFP Farrells
- Kazuyo Sejima + Ryue Nishizawa / SANAA
- Renzo Piano Building Workshop
- 坂茂建築設計 + 周德年建築設計
- SNOHETTA
- Toyo Ito & Associates, Architects + Benoy Limited

入圍團隊於2012年12月獲邀提交概念設計，並由評審團在技術委員會的協助下進行評審，勝出者預計於2013年夏季獲委聘。

自2012年起，管理局以短期租約形式接管現時海濱長廊及西面地段，並利用美麗的維港景色，於該處舉辦多項短期活動。西九地段臨時用途的主要目的為：

- 提供舉辦戶外及室內活動(臨時搭建)的場地；
- 提高公眾對西九未來用途的認識；
- 於首個場地開幕前先行讓公眾體驗西九；及
- 作為發展及培育表演及視覺藝術人才，以及有關場地管理及其他配套專業/技術人員的場地。

為準備未來的公園發展，管理局正在西面地段興建苗圃，主要目的是盡量減低交通運輸造成的環境影響，以及確保植物質素達到理想水平。興建苗圃的工程預計於2013年第三季完成。

財務

回顧本財政年度，總投資收入及活動所得扣除總支出帶來7.98億港元利潤(已包括7,200萬港元未實現淨匯兌收益)，較去年高出7.4%。

透過積極管理投資組合及分散資產配置，儘管全球市場波動及利率趨降，管理局的總投資回報率仍略提升至年利率4.2%，高於去年的年利率4.1%。由於項目現金需求尚待確定，大部分內部管理的資金都存放於銀行存款，其回報為年利率3.2%(撇除未實現匯兌收益為年利率2.6%)。至於香港金融管理局(「金管局」)的投資回報率乃每年一月釐訂，2011年為6.0%、2012年為5.6%及2013年為5.0%。鑑於歐元區的金融危機，管理局將投放存款的認可銀行數目由34間減至29間，以減低交易對手風險，此認可銀行名單與其最高交易限額於每半年予以檢討。

截至2013年3月31日，管理局的投資總價值已提升2.3%至236億港元，其中包括金管局長期存款119億港元；銀行存款折合106億港元及債券投資折合11億港元。

財務部繼續加強管理局的財務管理及監控，特別是庫務運作、投資及資金管理、會計準則及資訊科技系統發展和管理。

會計政策手冊於2012年12月更新，以納入適用於管理局的新會計準則及因應業務變化而採納的會計準則。管理局會貫徹遵守手冊中的政策。

因應即將陸續展開的主要顧問服務及建造工程的採購工作，第二階段企業資源規劃系統於2012年12月成功投入服務，以改善內部監控、提高營運效率及加強項目成本管理和匯報功能。

年內實施的數據中心災難復原計劃可確保關鍵資訊科技系統的高可用性。此外，用作支援戲曲中心設計比賽展覽及西九大戲棚活動的兩個微型網站於年內設立。

2013/14年度的業務計劃及2013/14至2015/16年度的三年事務計劃於年內制訂並獲董事局於2013年3月批准，該計劃訂定了管理局未來三年各個項目/大型活動的目標、策略、事務框架及里程碑。



人力資源

人力資源部一直以來在人事聘任和協調方面都是擔當關鍵角色，亦透過與其他職能部門的合作及制訂人力拓展策略，務求使管理局項目的推展工作更見順暢。

我們已推行了多個計劃，為管理局招聘、吸引及保留優秀人才。其一是以不同聘用模式，包括定期合約及長期合約以提供穩定的工作環境和合理條件，使員工保持積極進取的態度，同時增加其歸屬感。管理局以全職僱員為骨幹，並在需要時靈活增聘兼職、短期及臨時職員。截至2013年3月31日，管理局共有143位職員，其中135名為直接聘任職員，另外八位為臨時文書人員。除此之外，我們亦招聘了32名臨時職員，支援傳訊及市場推廣活動、表演藝術及視覺藝術節目，如《M+進行》展覽、《西九大戲棚》及《自由野》等。

2012/13年是充滿挑戰又碩果纍纍的一年，隨著香港重大基建項目日益增多，管理局在吸引專才方面須與商界激烈競爭，尤其是項目管理及建築界別的專才。儘管如此，我們仍能達成藝術及項目推展團隊的招聘目標；當中，西九項目對香港的重要性及其未來發展潛力相信是吸引各界人才的重要元素。

隨著西九項目發展，我們必需設立多元化及專業職位或職能，因此便成立了商務部；同時，我們於年內為不同職能部門成功聘任了多個重要職位。

為協助培育香港藝術管理人才，管理局亦於2012年推出暑期實習計劃，並聘請了八名實習生。

此外，辦公室行政組積極參與企業資源規劃之中的採購模塊的發展。他們專責支援管理局採購一般商品及所需服務，使業務營運效益及效率獲進一步提升。

截至2013年3月31日的統計數字
(包括實習生及特別活動的臨時職員)

管理局於
2012/13年度
聘請了多少人？

開設
共112個職位

刊登
129則招聘廣告



填補
96個職位空缺

預計2013/14年度將進行更大規模的招聘工作

傳訊及推廣

為配合表演藝術及M+團隊所策劃的多項文化活動，傳訊及推廣部於年內積極為文化區提升形象，並吸納市場及數碼主管等四名新成員，以支援區內的未來發展。

本年，管理局為香港市民帶來了多個饒富趣味的節目，包括《M+進行：油麻地》、《自由野》、《西九大戲棚2013》，以及一系列以不同藝術專題為焦點的公眾論壇和研討會。我們為各個節目設計了周詳的宣傳策略，如透過建立小型專題網站，全面推動有關節目的推廣工作。

為接觸不同觀眾群體，傳訊及推廣團隊亦致力開拓各種新穎的傳訊渠道。以《自由野》為例，我們捨棄傳統的印刷媒體，着重透過社交網站及搜尋引擎進行數碼推廣，鼓勵更多年輕人及家庭參與這個為期兩天的精彩節目，成功吸引逾15萬人次瀏覽該活動網頁，而網上報名人數則超過22,000人。

此外，在油麻地一帶展出大型藝術裝置的當代藝術展《M+進行：油麻地》，吸引了10,000人參觀。除了視覺藝術及教育界人士外，展覽還成功吸引一些過往較少接觸當代藝術的市民參觀，當中四成訪客更是首次參觀藝術展覽。在油尖旺區議會的支持下，我們善用戶外推廣機會，黑白間條的宣傳標誌，成功吸引市民前往參觀。

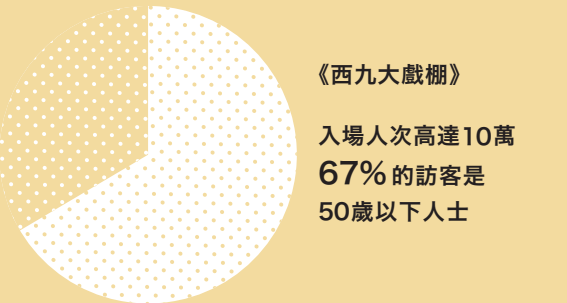
《西九大戲棚》載譽重來並延長至三星期，其節目不再局限於傳統粵劇，除了加入其他表演藝術形式，例如當代音樂和舞蹈表演，戲棚外更增設新春市集及戲曲中心設計展覽。《西九大戲棚》今年以數碼推廣渠道吸引年輕觀眾，利用擴增實境的應用程式，呈現即將落成的戲曲中心，反應熱烈，並特別受年輕觀眾歡迎。該節目的入場人次高達10萬，當中50歲以下人士更由去年的38%上升至67%。

作為開放而具透明度的機構，管理局一直與公眾及媒體保持有效的雙向溝通，向社會傳達最新的西九資訊。於過去一年，我們繼續與本地及國際傳媒保持緊密聯繫。管理局共發出21篇新聞稿及舉行了16次傳媒活動，涵蓋多個不同課題，讓傳媒充分掌握這個藝術樞紐的最新發展情況。這些活動均獲得媒體廣泛報導，為管理局帶來正面的宣傳效果。

為加強管理局董事局會議的透明度，董事局決定由第28次董事局會議起恢復公開會議部分，並發出新聞稿概述重點討論內容，讓公眾更了解管理局的工作。

管理局網頁(www.wkcda.hk)內容全面，為香港及海外人士提供第一手資訊，包括西九項目的最新進展、刊物，以及各項節目和活動的詳情。於過去一年，管理局網頁共有243,893人次瀏覽，而頁面瀏覽次數更高達150萬。我們會繼續接觸年青一代，即未來西九文化區的用家，並透過社交媒介及網上渠道與其聯繫。「藝游西九」Facebook專頁自2012年年初成立以來，已有超過6,000名用戶支持(截至2013年3月31日)。訂閱定期出版的電子通訊讀者人數亦由4,000人躍升至37,000人。

管理局如何在
2012/13年度
接觸更廣的觀眾群？



內部審計

內部審計部於年內繼續協助董事局有效地履行職責，處理有關風險管理、內部監控及機構管治的事宜。內部審計部向審計委員會報告，在管理局內具有獨立職能，檢討管理局的營運及內部監控系統，履行審計職責，以評估內部監控的健全性及成效，所涵蓋的範疇包括：

- 資訊科技備份及災難復原計劃
- 定期存款及投資
- 採購(集中於資本項目)
- 銀行帳戶及付款的運作
- 業務夥伴於表演及文化節目的參與

內部審計部已經發出審計報告，內有審計結果連同改善建議，供有關的營運部門跟進。此外，內部審計部定期向審計委員會匯報審計結果。

內部審計部亦參與風險管理工作。在董事局通過風險管理政策後，我們成立了風險管理委員會，並由行政總裁出任主席。風險管理委員會於年內舉行了兩次會議，並訂立其職權範圍，而隨着風險緩減措施的制訂，處理管理局策略性風險的工作由有關行政總監負責。我們已向審計委員會及董事局報告風險管理委員會進行的工作，以及旨在緩減策略性風險的措施。內部審計部在風險管理方面扮演協調及統籌的角色，在2012/13年度處理的工作包括：

- 出任風險管理委員會的秘書，統籌有關委員會會議及準備所需文件；
- 協助各行政總監識別其部門的營運風險(以「風險顧問」身份)；
- 維持策略性風險的記錄；及
- 擬備綜合風險報告，以供提交審計委員會及董事局。